



José Antonio Benedicto inaugura el Encuentro Aporta 2018

España consolida su liderazgo internacional en el ámbito de datos abiertos

- El secretario de Estado de Función Pública ha inaugurado el foro que organizan los ministerios de Política Territorial y Función Pública y de Economía y Empresa y la entidad pública empresarial Red.es
- España mantiene en 2018 la segunda posición en el Portal Europeo de Datos de la Comisión Europea. Los datos abiertos se consolidan como activo para impulsar un crecimiento económico inclusivo, el emprendimiento y la innovación
- España se sitúa en el cuarto puesto en Administración electrónica de 28 estados analizados, consiguiendo una nota global de 72,4, muy por encima de la media europea, que se sitúa en 57,5 puntos
- La utilización de datos abiertos del sector público y privado da lugar al nuevo Sector Infomediario, que abarca a 662 empresas con 20.000 puestos de trabajo que facturan anualmente 1.720 millones de euros

Madrid, 28 de noviembre de 2018.- El secretario de Estado de Función Pública, José Antonio Benedicto, ha destacado hoy que la información que generan, recopilan y custodian las administraciones públicas constituye un activo importante y de alto valor para la creación de nuevos productos y servicios innovadores: "La reutilización contribuirá al desarrollo de una sociedad más avanzada y nos abre la puerta a un abanico de posibilidades de crecimiento económico y social, imprescindible para dar respuesta a las nuevas demandas sociales".

José Antonio Benedicto, que ha inaugurado junto al secretario de Estado para el Avance Digital, Francisco Polo, el 8º Encuentro APORTA 2018 bajo el lema "Emprendiendo con datos públicos" y organizado conjuntamente por los ministerios de Política Territorial y Función Pública y Economía y Empresa, junto a la entidad pública empresarial Red.es, se ha dirigido a los profesionales que acuden a esta Jornada, "quienes trabajan en la reutilización de la información del sector público, asociaciones y empresas del sector infomediario, representantes del sector académico y funcionarios de las administraciones públicas".

La apertura de la información es un pilar fundamental en las iniciativas de gobierno abierto y en la transparencia: “Fomenta una democracia mucho más activa y participativa y en nuestro ordenamiento jurídico se ha visto materializado en la Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno”.

España ocupa, por segundo año consecutivo, la segunda posición a nivel europeo en materia de datos abiertos, según el [Portal Europeo de Datos](#) de la Comisión Europea. El organismo destaca prácticas como la promoción de la reutilización del catálogo digital de la Biblioteca Nacional, o los servicios digitales de MeteoGrid.

La fortaleza de España en este ámbito ha sido uno de los temas abordados durante el [Encuentro Aporta](#), que hoy ha celebrado en Madrid su octava edición. El Encuentro Aporta se consolida así como el evento de referencia en el ámbito de los datos públicos.

En el encuentro se ha puesto de relieve el avance de España en la apertura de los datos del sector público para su puesta a disposición de la sociedad y de las empresas, considerándolos un activo fundamental a la hora de impulsar un crecimiento económico inclusivo, el emprendimiento y la innovación.

Utilización de datos abiertos

La utilización de datos abiertos del sector público y privado ha dado lugar a un nuevo sector conocido como Sector Infomediario, un conjunto de empresas intermediarias de información en general, lo que les permite analizar y tratar información del sector público y/o privado con el objetivo de crear productos de valor añadido destinados a terceras empresas o a la ciudadanía. El sector infomediario, ya en 2016, comprendía 662 empresas con 20.000 puestos de trabajo y una facturación de 1.720 millones €.

En la transformación digital, la innovación y el cambio trabaja de manera muy activa el Ministerio de Política Territorial y Función Pública: “Somos conscientes de que los datos del sector público son un activo fundamental a la hora de impulsar el crecimiento económico, el emprendimiento e innovación. Las administraciones públicas buscan incrementar la disponibilidad de datos públicos y apoyar el desarrollo de una comunidad capacitada e innovadora que pueda aprovecharlos”.

“Los datos públicos son un factor clave, ha señalado Benedicto, su reutilización por parte de las empresas infomediarias aporta valor añadido a los ciudadanos, proporcionando nuevos productos y servicios, así como conocimiento útil que beneficia el desarrollo económico a corto y medio plazo”. “Las oportunidades que nos ofrece la reutilización, según Benedicto, son un estímulo y una fuente de ideas para

el cambio, y permiten proporcionar un mejor servicio a los ciudadanos que no se podría ofrecer desde las propias administraciones”.

El secretario de Estado ha destacado dos ejes de actuación: impulsar la innovación de la Administración digital y fomentar el Gobierno abierto y la transparencia de las políticas públicas.

Impulso a la innovación en Administración digital

La Administración electrónica trata de mejorar los servicios públicos a través del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, aplicándolas no solo en los procesos y procedimientos administrativos sino en también en el desarrollo de estos servicios basándolos en lo que se conoce como la estrategia digital por defecto (digital by default): “Este hecho implica, asegura el secretario de Estado, un verdadero cambio cultural, relacional y organizativo y una mayor implicación del ciudadano en la creación de estos servicios públicos avanzados”.

El informe United Nations E-Government Survey 2018 señala a España en la lista de países más destacados, manteniendo la posición 17ª en la lista global y la 10ª en el ámbito de los países europeos. España se encuentra entre los países de la UE que más ha progresado en transformación digital en los últimos años. Ocupa el 10º puesto de un total de 28 estados y entre las posiciones más altas en cuanto a Administración electrónica, como refleja el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2018 de la Comisión Europea. España se sitúa en el cuarto puesto del total de 28 estados analizados, consiguiendo una nota global de 72,4, muy por encima de la media europea, que se sitúa en un aprobado con 57,5 puntos.

Gobierno abierto y transparencia de las políticas públicas

Otro ámbito es la participación ciudadana y Gobierno abierto, elementos vertebradores para la mejora de la transparencia de las administraciones públicas, según Benedicto: “En este campo hemos avanzado mucho en los últimos meses, el Gobierno ha aprobado el Reglamento de la Ley que regula el ejercicio del alto cargo y ha publicado 1.500 declaraciones patrimoniales de altos cargos, con lo que se ha saldado una deuda de teníamos con los ciudadanos”.

Se trabaja también en actuaciones inmediatas, con la aprobación del reglamento de desarrollo de la Ley de transparencia, que “servirá para dar más seguridad jurídica y asegurar la aplicación proporcionada de los límites al derecho a la información de la ciudadanía”.

Reutilización de datos

Las administraciones públicas y las empresas privadas generan múltiples datos e información que constituyen un recurso prioritario para otras empresas y para la ciudadanía. Su reutilización, agregación y análisis permite crear productos y servicios de valor añadido, lo que representa un gran activo para impulsar la economía, el empleo y el avance de la sociedad del conocimiento.

La OCDE, las administraciones de los distintos estados y diversos estudios del sector, entre los que figuran los realizados de forma periódica por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) y por ASEDIE (Asociación Multisectorial de la Información), coinciden en la importancia de transformar y generar valor añadido para la sociedad a partir de los datos e información que se producen a diario tanto en el sector público como en el privado.

Según el reciente estudio de la Fundación Telefónica "Sociedad digital en España en 2017" más de 29 millones de españoles se conectan a Internet y el 81,5% de esta población son usuarios que acceden a la red a diario. El 86% de los jóvenes posee un *smartphone* y lo usan como dispositivo de referencia para mensajería instantánea, acceso a redes sociales, reproducir música y vídeos en directo.

Figure 2: Open Data Maturity clustering - EU28, 2018

